

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 18/11/2025

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Uso de plataformas de compra internacional		
Programa Académico	Ingeniería Comercial/Comercio Internacional	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Hora/semana	2
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	Este programa tiene como objetivo principal capacitar a los estudiantes en las habilidades prácticas y estratégicas necesarias para navegar, seleccionar y ejecutar transacciones exitosas en las principales plataformas de e-commerce y abastecimiento internacional (B2B y B2C). El curso se enfoca en el desarrollo de un pensamiento crítico sobre logística y optimización de costos. Los contenidos se concentran en el análisis de principales Marketplaces Globales, cubriendo desde la creación de cuentas de comprador y el uso de herramientas de búsqueda avanzada, hasta la negociación con proveedores, métodos de pago seguros, y el manejo eficiente de la documentación de importación. Al finalizar, los participantes podrán realizar compras internacionales de manera segura, eficiente y legal, maximizando la rentabilidad.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input checked="" type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. 10:00 a 11:30



Periodicidad de la oferta del curso (*una sola opción*)

Anual

Semestral

4 o 3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Inicio (meses)

Marzo y Agosto

Inicio (meses)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) 4

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Logística, Diseño de Productos / Servicios, Derecho Comercial Internacional, Finanzas / Contabilidad, Marketing Digital / E-commerce

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Al promover habilidades para la participación eficiente y legal en el comercio global, facilita la creación de nuevas oportunidades de negocio y el crecimiento económico.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. El programa impulsa el uso de infraestructura tecnológica y el desarrollo de sistemas de abastecimiento innovadores que integran la cadena de valor global.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables. Se puede integrar la enseñanza de cómo seleccionar proveedores con certificaciones de sostenibilidad, que cuenten con documentación de origen responsable y evitar la compra de productos que violen normativas ambientales o laborales.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Simulación de Importación: Equipos mixtos (ej. un estudiante de Logística, un estudiante de Finanzas y un estudiante de Derecho) deben seleccionar un producto en una plataforma, negociar con un proveedor simulado, calcular el costo total de importación y presentar la documentación requerida para el despacho aduanero.



Desarrollo de Protocolos de Auditoría de Proveedores: Los estudiantes diseñan una plantilla colaborativa para evaluar la credibilidad, certificaciones de calidad y sostenibilidad de potenciales proveedores en Alibaba u otra plataforma, aplicándola a un caso real.

Estudio Comparativo de Riesgo País y Métodos de Pago: Análisis en equipo de los riesgos financieros y logísticos de importar desde diferentes regiones (ej. China vs. India vs. Europa), proponiendo el método de pago más seguro y eficiente para cada escenario.

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	Claudia Lisbeth Quenallata Girona
Formación académica (títulos obtenidos)	<ol style="list-style-type: none">1. Licenciatura en Comercio Internacional Universidad Real de la Cámara Nacional de Comercio (2021 - 2024)2. Graduación por excelencia. Licenciatura en Ingeniería Comercial Universidad de Aquino Bolivia (2017 - 2023) Obtención del grado de licenciatura con los máximos honores en el proyecto de grado3. Técnico Superior en Inglés Golden Bridge Corporation (2012 - 2014)4. Diplomado en Educación Superior Universidad Real de la Cámara Nacional de Comercio (2025)5. Especialización en Análisis de Datos & Google Cloud Universidad Nacional de Córdoba (En curso – 2025)
Experiencia Docente (incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance)	<p>Universidad Real de la Cámara Nacional de Comercio Docente de las carreras Ingeniería Comercial y Comercio internacional. Materias: Seminario Integrador de Comercio Internacional, Análisis de la competitividad Internacional, Comercio Electrónico, Organismos y Regulaciones internacionales.</p> <p>Formadora y Capacitadora Especializada Universidades, Institutos y Organizaciones (2020 – ACTUALIDAD)• Diseño e Impartición de Programas Formativos Innovadores: Desarrollo y ejecución de cursos y talleres especializados, integrando activamente Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y herramientas digitales como plataformas de videoconferencia (Zoom, Google Meet), software de presentación interactiva (Miro, Mentimeter), y recursos multimedia, para enriquecer la experiencia de aprendizaje. • Temáticas Estratégicas y de Alto Impacto: Experticia en la enseñanza de Compras por Internet (manejo de plataformas globales y seguridad en línea), Marketing Estratégico (segmentación, posicionamiento, planificación), Marketing para Emprendedores (desarrollo de marca, estrategias de bajo costo) y Creación de Contenido Digital (diseño gráfico, video, copywriting para redes sociales), abordando las últimas tendencias del mercado. • Alcance y Diversidad de Audiencias: Capacitación a una amplia gama de participantes,, estudiantes de UNIFRANZ (Sede La Paz y El Alto), jóvenes de comunidades rurales y personas con discapacidad, adaptando el contenido y la metodología para maximizar su impacto. • Fomento de Habilidades Prácticas y Estratégicas: Centrada en el desarrollo de competencias aplicables y relevantes para el crecimiento profesional y personal en diversos sectores empresariales y sociales. • Colaboración y Adaptación Curricular: Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones académicas y empresariales para adaptar los programas formativos a sus necesidades específicas, garantizando la relevancia y pertinencia del contenido impartido</p>



Experiencia Investigativa
(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)

Análisis de Datos: Toma de decisiones estratégicas procesando datos de ventas, clientes y logística. Herramientas: Power BI, Excel avanzado (tablas dinámicas, dashboards, macros, análisis predictivo), Google Data Studio, Looker Studio. Gestión de KPIs: Evaluación de rendimiento de campañas y las optimizo con indicadores clave como ROI, CPC, CPV y NPS. Herramientas: Power BI, Google Data Studio, Looker Studio, Metricool. Optimización de Procesos: Mejora de procesos operativos y los rediseño para aumentar la eficiencia y reducir costos. Herramientas: SAP ERP (módulos logísticos y comerciales), ClickUp, Notion, Trello, Jira Software. Logística y Almacenamiento: Optimización de inventarios, distribución y rotación de productos, incluyendo la gestión de almacenes (nacionales e internacionales) y el cumplimiento de normativas. Herramientas: SAP ERP (módulos logísticos y comerciales), SUMA+++, Excel avanzado. Inteligencia de Negocio: Transformación de datos complejos en ideas claras y accionables para impulsar el crecimiento del negocio. Comercio Internacional: Dominio de procesos de importación/exportación, Incoterms, y gestión aduanera, incluyendo selección de proveedores y forwarders.

Experiencia en Extensión
(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)

Experiencia comprobada en la gestión de campañas digitales multicanal, análisis de datos, optimización de procesos logísticos y liderazgo ágil de equipos (Scrum). Capacidad de traducir necesidades del negocio en estrategias efectivas que generan resultados medibles (ROI, eficiencia operativa, engagement). Capacidad de liderar operaciones complejas, integrando marketing, TI, ventas y logística para potenciar la experiencia del cliente y maximizar la rentabilidad. Enfoque principal en la mejora continua, el uso de tecnología analítica y la excelencia en la ejecución. Con un enfoque analítico, pensamiento estratégico y creatividad, transforma datos en insights accionables y optimiza continuamente la experiencia del cliente.

Manejo de otras lenguas

Inglés Portugués Francés Alemán

Nivel de conocimiento

Avanzado Elija un elemento. Elija un elemento. Elija un elemento.

Correo electrónico

claudiaqgpzk@gmail.com

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

Firma responsable del PIED