

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

Fecha de diligenciamiento 5/05/2022

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Mercadeo agroindustrial		
Programa Académico	Mercadeo	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	3	Hora/semana	2
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	Atendiendo a los ODS, el objetivo 12 (producción y consumo responsable), es importante reducir a la mitad el desperdicio per cápita de alimentos en el mundo a nivel de comercio minorista y consumidores para crear cadenas de producción y suministro más eficientes. Esto puede aportar a la seguridad alimentaria y llevar hacia una economía que utilice los recursos de manera más eficiente. Contenidos: El mercado, tipos de Mercado. Mercadeo agroindustrial (Marco teórico). Cadenas agroproductivas. Apuestas productivas. Estudio por producto: producción, por funciones del mercadeo, institucional o agentes participantes. El marketing mix		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input checked="" type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. 8-10 am Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)	Inicio (meses)	Inicio (meses)
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Agosto	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) 4 semanas

## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

ODS 12: producción y consumo sostenible

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Estudio de mercadeo por productos desde los diferentes enfoques.

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	Martha Lucia Vargas Bacci
Formación académica ( <i>títulos obtenidos</i> )	Magister en Mercadeo Agroindustrial. Espec en Mercadeo Agropecuario. Médico Veterinario y Zootecnista
Experiencia Docente ( <i>incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance</i> )	En el año 1991 inicio mi experiencia docente con experiencia profesional y A partir de 1997 complemento con los conocimientos de mercadeo de productos agro. Actualmente oriento el curso de Mercadeo agroindustrial.
Experiencia Investigativa ( <i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i> )	Coordino la línea de profundización de Mercadeo en agronegocios, la cual consta de 3 semestres. Esto como parte de la formación investigativa. Con los Ministerios de Agricultura y de Minas y Energía se han desarrollado proyectos en la Orinoquia, cuyos resultados han sido insumos para formulación de política pública.

Con el desarrollo de las investigaciones se ha trabajado con los actores sociales de los departamentos de la Orinoquia mediante talleres, cartografía.

Experiencia en Extensión  
*(lo que sea relevante  
para el desarrollo del  
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras  
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Básico

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

[mvargasb@unillanos.edu.co](mailto:mvargasb@unillanos.edu.co)

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

---

**Firma responsable del PIED**