

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

Fecha de diligenciamiento 3/05/2022

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso Digital Business Strategy

Programa Académico Pregrado en Negocios Internacionales Nivel Pregrado

Área del conocimiento Economía, Administración, Contaduría y afines

No. de créditos 45 horas Hora/semana 3

Descripción del curso  
(resumen max. 150  
palabras sobre los  
objetivos y  
contenidos del curso)

El estudiante adquiere la capacidad de identificar los conceptos básicos del marketing digital, evaluar los canales *on-line*, y, por ende, proponer un plan de marketing digital con la finalidad de aplicar estas herramientas digitales a la realidad de cada negocio.

Se cubre conceptos del manejo de Web 2.0., promoción Web y fidelización de clientes, marketing Online, Social Marketing y Mobile Marketing, con la finalidad de que se puedan aplicar a realidades empresariales.

Horarios de las actividades no  
prácticas del curso  
(seleccione los días e indique la  
hora en cada caso)

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sabado

En el  
horario  
de

20:00 a 22:00  
19:00 a 20:00

Periodicidad de la oferta del curso (una sola  
opción)

- Anual
- Semestral
- 4 o  
3mestral



Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)

Inicio (meses)

Inicio (meses)

02 a  
06  
Y 08  
a 12

Haga clic o pulse  
aquí para escribir  
texto.

Duración del curso **16 semanas**  
(semanas)

## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Negocio Digital, Criptomonedas, Logística y Cadena de Suministros, Operaciones, .

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Establecer proyectos de intercambio de productos desde el Ecuador (importación/exportación) hacia el país en donde se encuentra la universidad contraparte; esto permitirá también identificar los aspectos de barreras de entrada para cada país e industria y la normativa de cada uno, para posteriormente identificar la viabilidad de cada estudio. Implicará desarrollo de comunicación digital y creación de una estrategia digital.

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	Herman Spitzer
Formación académica (títulos obtenidos)	MSc International Economics and Trade; Shanghai University BA Economics and Management; Zagreb School of Economics and Management
Experiencia Docente (incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance)	08.2021-presente PUCE 08.2016-07.2018 UDLA 03.2011-08.2012 Delter-Telfort (UESTC &SUT)

Experiencia Investigativa (lo **NA**)



**AUALCPI**

Asociación Latinoamericana y del Caribe para la Integración

que sea relevante  
para el desarrollo  
del curso como  
Clase Espejo)

**PIED**

Internacionalización  
a Distancia

Experiencia en  
Extensión  
(lo que sea  
relevante para el  
desarrollo del curso  
como Clase Espejo)

Facilitador en curso de Digital Marketing; corporación elite (16h)  
Manejo de páginas web y redes sociales (<https://asociacion-croata-ecuatoriana.org>) 2013 a presente

Manejo de otras  
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de  
conocimiento

Fluido

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Intermedio

Correo electrónico [hspitzer@puce.edu.ec](mailto:hspitzer@puce.edu.ec)

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

**Firma responsable del PIED**