

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@ualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 16/09/2020

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Fundamentos de Mercado		
Programa Académico	Administración de Empresas	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	3	Hora/semana	3 cada semana
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	El Mercadeo se constituye en una herramienta fundamental en la toma de decisiones para el ejecutivo del nuevo milenio. El mercadeo fue y seguirá siendo el motor que impulsa el crecimiento y desarrollo de las organizaciones, así como el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, al trabajar de manera armoniosa en la satisfacción de las necesidades y requerimientos de los consumidores, internos y externos, sus organizaciones y la Temas como Gerencia de Marketing, Investigación de Mercados, Gerencia de Servicio al Cliente, Marketing Global y Comercio Electrónico, se constituyen hoy día, en herramientas importantes para las organizaciones, las cuales se enfrentan día a día, a sacar adelante sus productos, a tomar decisiones estratégicas oportunas y apropiadas, que les permitan un mejoramiento continuo y sostenible, procurando de esta manera, mantener una posición competitiva en el mercado global. comunidad global.		

Horarios de las actividades no prácticas del curso
(seleccione los días e indique la hora en cada caso)

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado

En el horario de

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
0830 a 1045 hrs
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Periodicidad de la oferta del curso (*una sola opción*)

Anual

Semestral

4 o
3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)
Haga clic o pulse
aquí para escribir
texto.

Inicio (meses)
26 Agosto /2020

Inicio (meses)
Haga clic o pulse
aquí para escribir
texto.

Duración del curso
(semanas) 16 semanas

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo
Financiera, Comercio Exterior

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso
Mercadeo Verde – Investigación de Mercados hacia mercados Justos - Cadena de Suministro Ecológica y Sostenible, etc.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso
Proyectos de generación de nuevos productos y/o servicios – proyectos sobre comportamiento del mercado de un producto en particular – proyectos sobre optimización en las estrategias de promoción de productos...entre otros.

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo Lorenzo Nicolás Yances Córdoba
Formación académica
(*títulos obtenidos*) Administrador de Empresas – Ingeniero de la Productividad y Calidad – Especialista en Gestión Gerencial – Cursante de la Maestría en Dirección Estratégica de Marketing

Experiencia Docente <i>(incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance)</i>	11 años en el área de Mercado e Investigación de Mercados – Comercio Internacional			
Experiencia Investigativa <i>(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)</i>	10 años en relación a proyectos de mercados			
Experiencia en Extensión <i>(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)</i>	5 años			
Manejo de otras lenguas	<input checked="" type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Portugués	<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Alemán
Nivel de conocimiento	Intermedio Alto	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.