

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

Fecha de diligenciamiento 4/03/2021

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Investigacion de mercados		
Programa Académico	Administración de Empresas	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	4	Hora/semana	4
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	Con este curso se inicia se brinda a los estudiantes las bases de la investigación de mercados, que les permita generar habilidades para detectar oportunidades y amenazas, que conduzcan a la formulación de estrategias de mercadeo adecuadas. Desarrolla competencias en los estudiantes, que permitan identificar tendencias y necesidades a través de las diferentes clases de investigación de mercados. Apropiar de herramientas mercadológicas las cuales propendan al desarrollo de la identificación de segmentos y nichos de mercado en aras de generar competitividad a través de la viabilidad mercadológica.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input checked="" type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input checked="" type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. 4.pm. – 6p.m. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)	Inicio (meses)	Inicio (meses)
Febrero	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) 16 semanas

## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Investigación de Mercados

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

1 - 2 - 8

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	Carlos Elías Gómez Díaz
Formación académica (títulos obtenidos)	Administrador de Empresas, con Magister en Dirección de Marketing
Experiencia Docente (incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance)	5 años
Experiencia Investigativa (lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)	Investigación en el Aula

	Proyección Social			
Experiencia en Extensión <i>(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)</i>				
Manejo de otras lenguas	<input type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Portugués	<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Alemán
Nivel de conocimiento	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
Correo electrónico	<a href="mailto:Carlos.gomezd@cecar.edu.co">Carlos.gomezd@cecar.edu.co</a>			

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

---

**Firma responsable del PIED**