

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento [Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nombre del curso | FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS | | |
| Programa Académico | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | Nivel | Pregrado |
| Área del conocimiento | Economía, Administración, Contaduría y afines | | |
| No. de créditos | 3 | Hora/semana | 3 |
| Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso) | Orientar en la preparación y evaluación de proyectos empresariales a estudiantes que cursan programas de formación universitaria a través de una temática básica en forma lógica y secuencial, que se inicia con explicaciones y reflexiones acerca de los elementos básicos que son causa o dan origen a toda idea de empresa, seguida de planteamientos generales acerca de los requerimientos metodológicos de un proyecto, para pasar posteriormente al abordaje progresivo de los estudios de mercado, técnico y financiero, con lo cual se podrá contar con la información necesaria para proceder a su evaluación, determinando así, el grado de conveniencia tanto para inversionistas en particular como para la comunidad en general. | | |
| Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso) | <input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input checked="" type="checkbox"/> Sábado | En el horario de | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. MAÑANA |
| Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción) | <input type="checkbox"/> Anual | <input checked="" type="checkbox"/> Semestral | <input type="checkbox"/> 4 o 3mestral |

Sólo para la opción seleccionada, indique:

| Inicio (mes) | Inicio (meses) | Inicio (meses) |
|---|---|---|
| Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |

Duración del curso (semanas) **5 SEMANAS – TRES HORAS EN CADA ENCUENTRO**

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

E-COMMERCE

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

Las empresas tener en cuenta la sostenibilidad como una oportunidad de negocios de emprender un nuevo camino para mejorar la vida de todos. Así las empresas podrán identificar su impacto social y fortalecer sus grupos de interés.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

ESTRATEGIAS COMERCIALES, COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo **YURY DEL CARMEN ARIAS MEJIA**

Formación académica (*títulos obtenidos*) **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS, ESPECIALISTA EN FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS**

Experiencia Docente (*incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance*) **EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.**

Experiencia Investigativa (*lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo*) **Haga clic o pulse aquí para escribir texto.**

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Experiencia en Extensión
*(lo que sea relevante
para el desarrollo del
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

Yury.arias@cecar.edu.co

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

Firma responsable del PIED