

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 7/09/2020

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Plan de Marketing Turístico		
Programa Académico	Marketing de Destinos Turísticos	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Hora/semana	2
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	El área de marketing turístico es realmente muy importante para todo profesional, en la materia de marketing de destinos turísticos, los estudiantes llevan las bases teóricas y prácticas de lo que es el marketing aplicado a productos/servicios turísticos y también a los destinos turísticos. El elemento central de la materia es el desarrollo del plan de marketing turístico, abarcando sus componentes más importantes.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input checked="" type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. 9:20 a 11:00 am
Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral



Solo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)	Inicio (meses)	Inicio (meses)
26 de septiembre	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) **Una clase**

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Se puede lograr la interactividad con estudiantes y profesores de otras ramas y obviamente del área de turismo, ya que el marketing es transversal en varias carreras.

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Se pueden intercambiar experiencias, ejemplos y estudios de caso de varios países. Ese aspecto enriquecería la experiencia de los estudiantes.

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	Vivian Patricia Ari Pérez
Formación académica (<i>títulos obtenidos</i>)	Licenciatura en Turismo, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Pedagogía Universitaria, Diplomado en Marketing para Industrias Creativas, Culturales y Turísticas, Diplomado en turismo Sostenible
Experiencia Docente (<i>incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance</i>)	Más de 10 años como docente en diferentes universidades reconocidas de la ciudad de La Paz. Consultor en Turismo
Experiencia Investigativa (<i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i>)	Planificación y capacitación



AUALCPI

Asociación de Universidades de América
Latina y el Caribe para la Integración

PIED

Internacionalización
Educativa a Distancia

Experiencia en Extensión
*(lo que sea relevante
para el desarrollo del
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Intermedio Bajo

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

vivian_turismo@hotmail.com

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

Firma responsable del PIED